



PROGRAMA
GROWTH
Actua

Segona edició del Programa de suport per a
les empreses andorranes amb alt potencial
de creixement

Segona Edició Programa Growth

Programa de Creixement Empresarial per Empreses Andorranes

Empreses Objectiu:
Petites i mitjanes empreses
amb un mínim **de 2 anys**
d'activitat i facturació
superior a 50.000€.



Objectiu

Ajudar a fixar una estratègia empresarial per gaudir d' un creixement sostenible a mig i llarg termini.

Per exemple:

- Arribar eficaçment al vostre client
- Aprofitar les eines digitals
- Explorar els mercats internacionals i
- Consolidar, així, la vostra facturació a mig plaç.



Àrees que es treballen en el programa

Finances

Màrqueting digital i tradicional

Estratègia de vendes
internacionals i comercialització

Estratègia, organització i
lideratge



Un grup d'experts desenvoluparan amb l'empresa un **pla de creixement personalitzat** per a les seves necessitats

- Una anàlisi empresarial inicial
- 33 hores d'assessorament expert i individualitzat
- 40 hores de sessions col·lectives especials
- Masterclasses i best practices amb experts i empresaris reconeguts
- Networking i cooperació empresarial



Procès de selecció



Omplir formulari d'inscripció abans 22 Maig:

www.actua.ad/programa-growth-2021



De les empreses que es presentin, es seleccionaran **50** que gaudiran d'una **anàlisi empresarial gratuïta i completa**

Finalment, i després d'una sessió especialitzada en pitch empresarial, **15 seran les empreses Growth seleccionades** per entrar en la Segona Edició Programa Growth d'Actua.



Convocatòria - 21 Abril – 22 Maig

Procés de selecció

Fase I: Selecció 20 empreses

Principis de Juny

Fase II: Pitch i selecció 15 empreses

Principis de Juliol

Programa

15 Empreses Growth:

Setembre – Abril



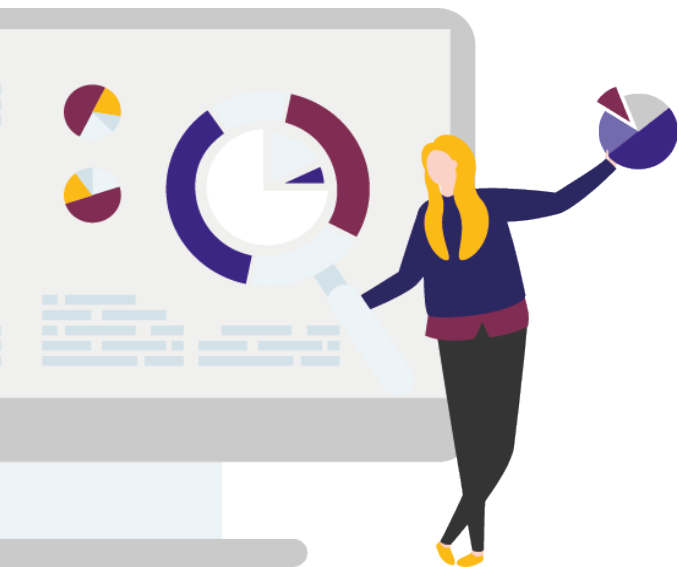
33 Hores de Mentoria Personalitzada amb professionals del país

Màrqueting digital i tradicional

Estratègia de vendes
internacionals i comercialització

Finances

Estratègia, organització i lideratge



40 Hores de Sessions Grupals

Temari impartit per professionals especialitzats

Sessió	Àrea de millora	Tema principal de les sessions
1	Estratègia, organització i lideratge	Estratègia la clau de l'èxit
2	Estratègia, organització i lideratge	Lideratge i organització d'equips de treball
3	Màrqueting	Màrqueting de guerrilla aplicat a casos reals
4	Finances	Finances per no financers I
5	Vendes	Accions per augmentar les vendes
6	Internacionalització	Com preparar l'empresa per internacionalitzar
7	Màrqueting	Accions de màrqueting digital per vendre més I
8	Finances	Finances per no financers II
9	Vendes	Com implementar un CRM correctament
10	Internacionalització	Elaboració dels criteris de selecció de país
11	Màrqueting	Accions de màrqueting digital per vendre més II
12	Finances	KPI's financers
13	Vendes	El funnel de vendes i KPI's
14	Internacionalització	Eines de promoció internacional

Que destacar de l'edició anterior?

- 15 empreses seleccionades, principalment del sector greentech, retail, noves tecnologies...
- Les empreses estan molt satisfetes amb el Programa, entre altres, per:
 - l'impacte en redefinicions estratègiques d'empresa i incorporació de nous perfils professionals
 - l'impacte general en Marketing digital i creació de nous canals de venda





ACTUA

www.actua.ad

+376 81 20 20 / info@actua.ad



www.actua.ad